



あきんど

AKiNdo

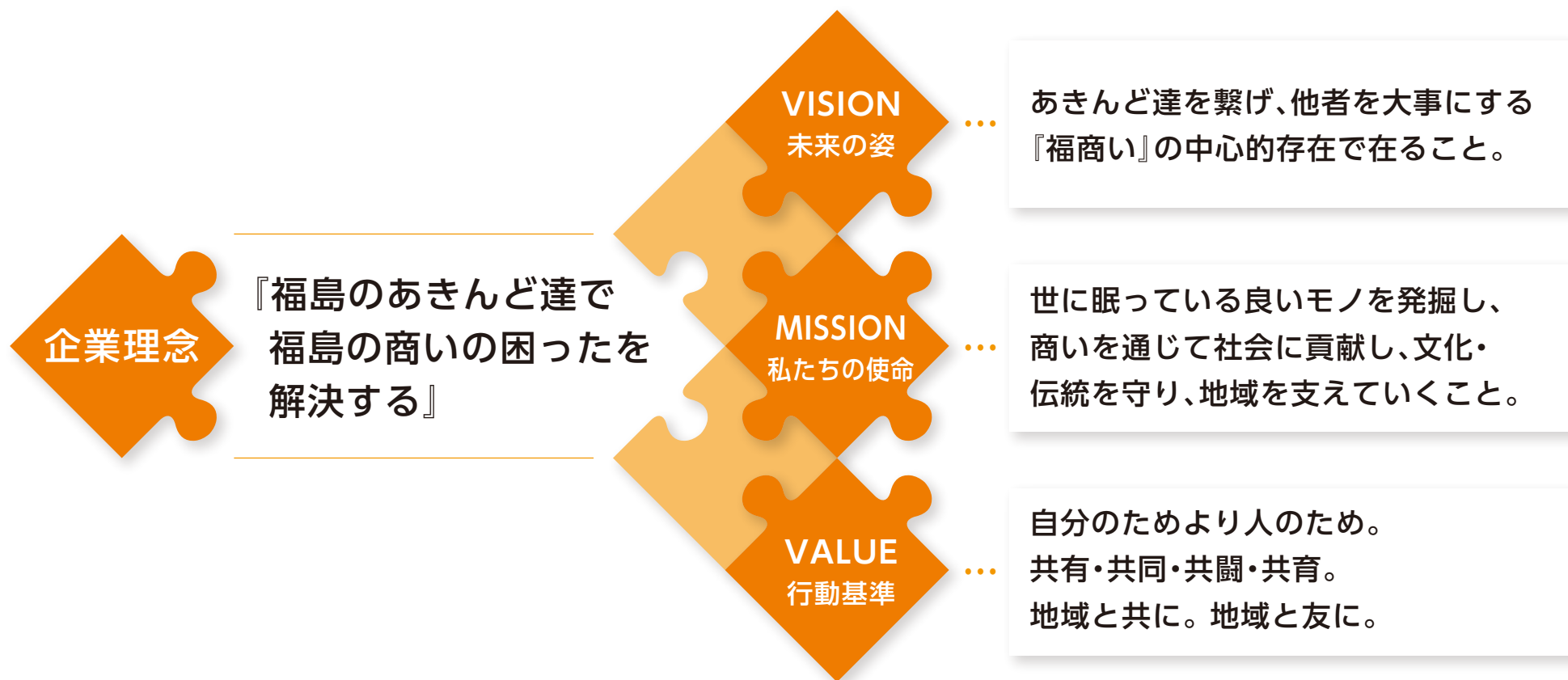
株式会社 あきんど

---

会社概要

---

# 私たちあきんどの「企業理念」と「VISION・MISSION・VALUE」



# 会社概要



会社名	株式会社あきんど
設立日	2019年2月設立
代表取締役商人	廣田拓也
取締役副商人	佐藤弘一／田子哲也
取締役専務商人	國分徹
取締役商人	奥本英樹
資本金	250千円
年商	1期目46,000千円   2期目 83,000千円   3期目 155,000千円
所在地	福島県二本松市安達ヶ原5-254-12
事業内容	農産物・加工品の生産企画・商品開発・流通業務 経営コンサルティング業務 グラフィックデザイン・webデザイン業務 商人育成業務
取引先 (敬称略・50音順)	株式会社AMEKAZE／株式会社インパクトワン／オイシックス・ラ・大地株式会社／株式会社ジェイ アール東日本企画／JR東日本東北総合サービス株式会社／株式会社JR東日本商事／ゼビオホールディ ングス株式会社／浪江町役場／道の駅なみえ／株式会社JR東日本クロスステーション／株式会社サザ ビーリーグ／株式会社小田原屋／福島空港ビル株式会社／日の丸サンス株式会社／総合商研株式会社 ／株式会社MIDORI／ノリット・ジャポン株式会社／株式会社阪急キッチンエール関西／株式会社阪急 百貨店／株式会社ビックベルトレーディング／株式会社リカーマウンテン／本田屋本店有限会社／ JAL生活協同組合／株式会社G7ジャパンフードサービス 他多数



代表取締役商人  
廣田拓也



取締役副商人  
佐藤弘一



取締役副商人  
田子哲也



取締役専務商人  
國分徹



取締役商人  
奥本英樹



商人  
芝田机太郎



商人  
松崎健太郎



商人  
佐藤真平



商人  
馬場大治



## あきんどプロジェクト

地域の商いのためのローカル  
コミュニティー、あきんどプ  
ロジェクト。



## 東北六県地域商社協同組合

東北の地域商社・メーカー・販  
売店をつなぐことを目的とし  
た東北六県地域商社協同組合

□原料調達から販売まで一貫体制でプロデュース



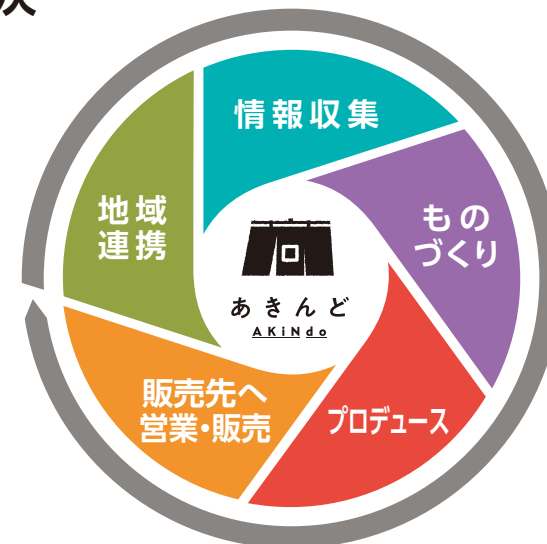
□地域商社連携プラットフォーム



『浜中会津の生産者・加工業者・流通事業者・小売店』が集う地域商社連携プラットフォームです。

□『実現力』×『商売力』×『デザイン力』で商いの困りごとを解決

『実現力(持続可能性・商品設計・事業設計)』×『商売力(売上・案件構築)』×『デザイン力(想いを言葉やデザインにする力)』で小売店・流通事業者・加工業者・生産者の方々に関する商いの困ったを解決に導きます。



## □ 地域事業者と連携をした出口を見据えた商品プロデュース

POINT  
**01** 目的の明確化

POINT  
**02** 商品コンセプト整理

POINT  
**03** レシピ開発

POINT  
**04** 市場調査

→ これらを大事にしながら地域事業者と連携し、出口を見据えた商品開発を日々行っています。

(株)川俣町農業振興公社  
川俣シャモスープの素



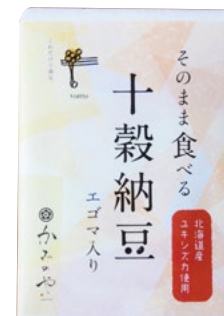
(合資)旭屋  
軍鶏鳥中華



(合資)旭屋  
なみえ焼きそば(2食入)



(有)カミノ製作所  
十穀納豆



(社)まちづくりなみえ  
福島タルタル



(株)川俣町農業振興公社  
川俣シャモやわらかつまチキ



(株)オクヤピーナッツジャパン  
ピーナッツプリン



松永牛乳(株)  
まつなが牛乳プリン



(社)まちづくりなみえ  
えごまたっぷりうまくて生姜ねえ!



(社)葛尾むらづくり公社  
かつらおプチ煎





## (合資) 旭屋 なみえ焼きそば(2食入り)

めんの旭屋にて既存の3食入り商品のリニューアルを行う。

入数の変更など売り方を変えることに焦点を置きながら販促ツールの制作まで行った。

高質系スーパーから高速道路販路など、年間を通して販売数量が見込めるヒット商品となった。



## (合資) 旭屋 軍鶏鳥中華

山形のそばだしで食べる鳥中華を、めんの旭屋と川俣シャモが連携して完成した商品。

旭屋の既存商品であるなみえ焼きそばと競合しない商品として、既存販路へ提案をし、結果として旭屋の売り場面積を広げる商品となった。





## 松永牛乳(株) まつなが牛乳プリン

南相馬の松永牛乳では牛乳・アイスを主力商品として扱い、新規販路開拓時に冷蔵・冷凍配送という物流課題を長く抱えていた。

遠方の販路であればあるほど松永牛乳の自社ブランドを伝えられないという課題解決を目的に生まれた商品。

首都圏のナチュラルローソン143店舗に納品をするなど、松永牛乳の主力商品となった。



## (株)オクヤピーナッツジャパン ピーナッツプリン

会津産落花生は(株)オクヤピーナッツジャパンが契約農家さん約70名で育てている、豊かな水と土に溢れた会津盆地で完全一毛作で作っています。プリンはいわき市のいわき遠野らぱんが製造し、最新のレトルト技術により保存料無し・常温にて4カ月保存可能となっています。牛乳は福島県産酪農牛乳を使用。







## (社)まちづくりなみえ えごまたっぷりうまくて生姜ねえ！！

道の駅なみえより商品開発の委託を受け開発をした商品。

年間60万本販売の「うまくて生姜ねえ！」とのコラボレーションを行い、浪江町産のえごまを使用した商品に仕上げる。

道の駅なみえをはじめ、高速販路など今後新規販路開拓が大きく期待できる商品。



## 油屋が本気で作った コショウがきいてる「元祖拉麺辣油」

ラーメンにちょい足しをする調味料ランキング1位のコショウと2位のラー油を組み合わせたコショウがきいてる「元祖拉麺辣油」。

南相馬市の「菜種油」を使用。唐辛子と胡椒が生み出す深い味わいをお試しください。





## (株)川俣町農業振興公社 川俣シャモスープの素

川俣シャモのチー油を贅沢に70%使用をし、鍋やラーメンなど幅広いシーンで使用ができる商品として開発。



## (株)川俣町農業振興公社 川俣シャモやわらかつまチキ

既存商品である川俣シャモジャーキーをおつまみニーズに寄せてリニューアル。

川俣町農業振興公社での自社製造実現に向けて、製造ノウハウについてのアドバイスを実施。



# 商品プロデュース実績



## ひまわり農園 パッションフルーツキューブゼリー

パッションフルーツ本来の色を生かした無着色パッションフルーツキューブゼリー。

無農薬で育てたパッションフルーツを食べやすい一口サイズのゼリーとして商品開発。

中身が見える透明容器タイプ。積み重ね陳列が可能なため売場スペースを取らず販売が可能。



## (社) 葛尾むらづくり公社 かつらおプチ煎

葛尾むらづくり公社より商品開発の委託を受け開発。

葛尾村のえごまを喜多方の江川米菓店にて煎餅の委託製造を行い誕生した商品。

浜通りと会津の事業者が連携を行うことで葛尾村の村のお土産の名物として販売を開始。





あきんど

AKiNdo

株式会社 あきんど

---

各種実績

---

## CASE 01

### 経済産業省委託事業『ふくしまみらいチャレンジプロジェクト』

クライアント:株式会社ジェイアール東日本企画(2019年4月~現在)



届け! ふくしま相双の夢

#### ふくしまみらいチャレンジプロジェクトとは

ふくしまみらいチャレンジプロジェクトは福島県相双地域を中心とした12市町村(南相馬市・広野町・楡葉町・富岡町・川内村・大熊町・双葉町・浪江町・葛尾村・飯舘村・川俣町・田村市)の事業者を対象としバイヤーの皆様とのマッチングを支援するプロジェクト。

株式会社あきんどでは2019年より右記の業務を実施しております。

- ・約60社の事業社の個別支援業務
- ・個別商談会コーディネート業務
- ・商談サポート業務
- ・商品開発(バイヤー様との共同商品開発含む)
- ・販路開拓サポート業務
- ・売場プロデュース業務
- ・ECサイト販売サポート業務

CASE  
02

## 道の駅なみえ トータルサポート業務／商品開発業務

クライアント：浪江町役場（2019年4月～現在）

浪江町の  
復興のシンボル

2021年3月福島県双葉郡浪江町にグランドオープンをした道の駅なみえ。

道の駅なみえのオープンに向けて株式会社あきんどでは右記の業務を実施。

オープン後、現在のサポート業務を実施中。

- ・グランドデザイン設計サポート業務
- ・事業計画書／収支表作成サポート業務
- ・道の駅全体販売商品選定／商談コーディネート／商品選定フォロー業務
- ・店舗運営マニュアル及び必要書類一式作成／売場スタッフ研修／売場VMDサポート業務
- ・フードコート全体管理／メニュー試作開発／原価計算サポート業務
- ・商品開発サポート業務
- ・PR動画作成／メニュー写真撮影業務
- ・プレオープン／グランドオープン当日対応業務
- ・オープン後フォロー業務

CASE  
03

## 東北デスティネーションキャンペーン「東北 MONO」プロデュース

クライアント：東日本旅客鉄道株式会社／株式会社ジェイアール東日本企画（2021年2月～現在）



2021年4月～9月、JR東日本「東北デスティネーションキャンペーン」の主力販売企画である「東北MONO」の企画・クリエイティブデザイン・商品選定・VMD展開サポートを実施。

高速道路SAの管理会社ネクセリア東日本とJR東日本をつなぎ、JR販路に加え高速販路も同時展開。

各県空港、道の駅、ホテル・旅館等とも連携し、「点」ではなく「面」での展開をサポート。（展開売場は右記参照）

## JR 販路

JR東日本東北総合サービス仙台支店・秋田支店・盛岡支店／JR東日本商事（もの東京駅店・上野店・秋葉原店）／A-factory／東京駅八重洲口JAPAN RAIL CAFÉ／フォルクローロ角館／各駅産直市 など

## 高速販路

蓮田SA(上り線)／那須高原SA(上り線)／菅蒲PA(上下線集約)／佐野SA(上り線)／安達太良SA(上下線線)／磐梯山SA(上下線)／国見SA(上下線)／菅生PA(上下線)／長者原SA(上下線)／岩手山SA(上下線線)／前沢SA(上り線)など

## その他

福島空港ビル／TSUTAYA／裏磐梯グランデコ東急ホテル／裏磐梯レイクリゾート／県内道の駅 など

CASE  
04

## スーパースポーツゼビオにて「キャンプめし」コーナープロデュース

クライアント:ゼビオ株式会社



昨今のキャンプブーム、高まるアウトドア需要に併せ、この度スーパースポーツゼビオのキャンプ用品コーナー「L-Breath」にてアウトドア、キャンプで楽しめる商品を全国から集めた「キャンプめし」コーナーを設置。



話題のメスティンで楽しめる商品から、バーベキューに欠かせないバーベキュースパイス、全国から集めたレトルトカレーやインスタントラーメン、さらにはご自宅でも簡単楽しめるごはんのお供など、多彩な商品を取り揃えました。



- MD提案
- VMD提案
- 販促ツール提案
- 商品陳列サポート 等



PROJECT  
**01**

毎月第3火曜日に開催  
「あきんど会議」企画実施

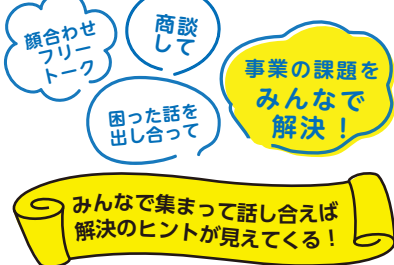


県内の農業者や加工メーカー、  
商社・小売店・地域の商売人など  
多様な属性のメンバーが集い、  
『商いの困った』を互いに共有し  
解決策を考える「あきんど会議」  
を2018年8月より毎月1回開催。

また、テーマを決め、商いに役  
立つ情報をみんなでディスカッション  
する『あきんど勉強会』も毎月行っています。

こんな悩みありませんか？

- ・普段の仕事で困ったがある
- ・ネットワークが偏っている
- ・とにかく相談事がある
- ・商品開発をしたい
- ・事業開発をしたい



PROJECT  
**02**

商いが学べるオンラインサロン  
「商いのススメ」の企画運営



〈現在参加メンバー〉  
**73名** (2021年  
12月現在)

株式会社あきんどは『福島の商  
いの困ったは福島の商人で解決する』という理念で日々事業  
開発を行っております。

商いから考える地域の課題解決  
には、すぐに実践できるスキルと  
ノウハウの商人同士でのナレッジ  
マネジメントが必要です。

このサロンは、「今日学んで明日から使える商いのススメ」をテーマに、  
これからの商いについていろいろな方と意見交換をする目的で  
作りました。サロンのお申込み、心よりお待ちしております。



オンラインサロンメニュー紹介

- ・サロン会員向け限定情報配信
- ・限定イベント案内
- ・商品開発や販路開拓に係る情報配信
- ・限定ライブ配信 など

※ご利用にはサロンへのご入会、およびFacebookアカウントが必要となります。

参加者募集 オンラインサロン「商いのススメ」

月額利用料 **1,500円** (税込)

お申込みは右のQRコード、または、<https://akin-do.co.jp> より



PROJECT  
 03

## 「東北六県地域商社協同組合」の運営

## 東北に“大きな商いをつくる”。

当組合は東北各地の地域商社やその活動をサポートしている企業により結成される事業協同組合です。

協同組合の理念である相互扶助の精神を基盤に、互いの経営資源を補完しつつ新たな東北地域の魅力や製品を共同で発掘、販売していくことを目的に活動していきます。


 東北六県  
 地域商社協同組合

○名称: 東北六県地域商社協同組合

○設立: 2022年1月24日

## 具体的な取り組み

東北各県にわたる様々な事業者とユニークな人材ネットワークにより、東北の各事業者および会員の業務をサポートします。

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1 「つくる」サポート<br>～生産、開発に関するご相談～      | 2 「売る、伝える」サポート<br>～販路・販売・プロモーションに関するご相談～ |
| 3 「つなげる」サポート<br>～人材開発・事業承継に関するご相談～ | 4 東北情報の集積・共有<br>地域商社ならではの情報と共有           |

お知らせ・活動報告、具体的な取り組みのさらに詳しい内容は  
ホームページをご覧ください

<https://tohoku6.jp/>



設立発起人 ○設立発起人: 7社(※順不同) ○組合参加企業: 20社(※2022年6月現在)



株式会社 あきんど  
(福島県)



ノリット・ジャポン 株式会社  
(秋田県)



株式会社 ツバサ  
(秋田県)



株式会社 東北ヨシオカ  
(宮城県)



株式会社 コンセプト・ヴィレッジ  
(福島県)



ヘルベチカデザイン 株式会社  
(福島県)



株式会社 AMEKAZE WORKS  
(福島県)